

Генеральная ассамблея

Двадцать первая сессия
Медельин, Колумбия, 12-17 сентября 2015 года
Пункт 9 предварительной повестки дня

A/21/9

Мадрид, 4 августа 2015 г.
Язык оригинала: английский

Доклад Председателя Присоединившихся членов

I. Введение

1. Цель настоящего доклада состоит в том, чтобы дать анализ текущей ситуации и инициатив, выполненных Программой Присоединившихся членов с даты последнего доклада, представленного 20-й сессии Генеральной ассамблеи в Виктория-Фоллс, Замбия/Зимбабве, и до даты настоящего доклада (10 июля 2015 г.).

2. Содержащиеся в плане действий разнообразные инициативы осуществляются при активном участии растущего числа Присоединившихся членов в разных реализуемых инициативах, применяя при этом разные инструменты, в частности прототипы, доклады, совместные с другими программами проекты, технические семинары и специализированные мероприятия. Эти разнообразные инициативы вносят свой вклад в практическое осуществление государственно-частного сотрудничества, стимулируя взаимодействие и объединение в сети, а также обмен знаниями и инновационными инициативами.

II. Программа Присоединившихся членов: расширение государственно-частного партнерства

A. Выполнение Плана действий Программы Присоединившихся членов

3. Со времени последней Генеральной ассамблеи проведена серия мероприятий, основой которым служат направления работы, подробно изложенные в Плане действий, утвержденном Советом Присоединившихся членов. Речь идет о следующих мероприятиях:

1. Мероприятия

а) **Второй Глобальный Саммит по городскому туризму:** проходил в Москве, Российская Федерация, 20 сентября 2013 года, проводился в сотрудничестве с городским Комитетом по туризму. Саммит стал площадкой для презентации проекта-прототипа «Madrid Precious Time» и послужил форумом для обмена успешным опытом разных городов в области государственно-частного партнерства и обсуждения той роли, которую туризм должен играть в развитии городов, и его влияния на инфраструктуру, местных посетителей и культуру.

- b) **Первая Конференция по инновационным подходам к преодолению сезонности:** Эта Конференция, проходившая в Пунта-дель-Эсте 2 мая 2014 года, послужила площадкой для обмена опытом разных турнаправлений в области моделей сотрудничества, стратегий микро-сегментации и создания новых продуктов.
- c) **Семинар ЮНВТО по вопросу государственно-частного партнерства: Материальное и нематериальное наследие и инновационные туристские продукты:** Семинар, проводившийся в связи с 98-й сессией Исполнительного совета, показал перспективность роли всемирного материального и нематериального наследия в формировании совместных инновационных туристских продуктов.
- d) **Семинар ЮНВТО по вопросу государственно-частного партнерства: Разработка специализированных туристских продуктов:** Этот семинар, организованный в рамках 57-го заседания Комиссии ЮНВТО для Американского региона и проходивший в Картагена-де-Индиас. Принявшие в нем участие Присоединившиеся члены региона обсудили вопрос о том, как сектор может стимулировать инновации и инкорпорировать устойчивость по всей линии производства добавленной стоимости.
- e) **XII Seminario Internacional OMT – Cotelco,** организованный при поддержке федерации FEDEC (Федерация Колумбии по экопаркам экотуризму и приключенческому туризму) и Министерства торговли, промышленности и туризма Колумбии, 12-й Международный семинар ЮНВТО проходил 27 июня в Боготе в новом формате. В центре его внимания стояла концепции «Туризм и мир».
- f) **Презентация «Punta del Este 365 Prototype»:** Это мероприятие, состоявшееся в ходе World Travel Market в Лондоне, Соединенное Королевство, 5 ноября 2014 года, особое внимание уделило прогрессу в прототипе «365», инициативе, реализуемой с участием Присоединившихся членов по созданию инновационных продуктов и услуг для минимизации этого феномена в Пунте-дель-Эсте внедрению этого проекта в других странах.
- g) **Первая Конференция ЮНВТО по шопинг-туризму, 29 января 2015 года:** организованная совместно с FITUR Shopping и Affiliate Member Value Retail и проходившая в рамках Fitur, Конференция подчеркнула важность шопинг-туризма как одной из важных категорий расходов туристов, представляющих серьезный источник доходов для турнаправлений.
- h) **Первый Всемирный форум ЮНВТО по гастрономическому туризму** проходил в городе Сан-Себастьян, Испания, 27-28 апреля 2015 года. Форум, организованный совместно ЮНВТО и центром Basque Culinary Center, стал интересной площадкой для обмена опытом и идей о том, как успешно управлять этим растущим во всем мире сегментом туризма .
- i) **Третья Конференция ЮНВТО по преодолению последствий сезонности:** проходившая в Торремолинос, Испания, 3-4 июня 2015 года, она послужила площадкой для сотрудничества между экспертами и участниками в деле анализа комплексного подхода к сезонности, между участниками туристского процесса произошел обмен успешной практикой и новыми явлениями с позиции государственного и честного секторов.

2. Публикации

4. В рамках Программы Присоединившихся членов опубликованы следующие Региональные доклады и четыре Глобальных доклада серии «Доклад ПЧ» (AM Report series):

a) **AM Regional Report Volume three: Working together in Europe – A shared Leadership:** Представлен 4 апреля 2014 года в Баку, Азербайджан на заседании Региональной комиссии для Европы. В докладе показана текущее положение в туризме в европейских государствах-членах ЮНВТО и обсуждается вопрос о том, как они адаптируются и какие планы готовят в связи с появляющимися тенденциями. В нем рассматриваются разнообразие итогов работы и разброс мнений в разных районах Европы, основой чему во многом послужило обследование, проведенное среди государств-членов и Присоединившихся членов, Восемь Присоединившихся членов приняли участие в подготовке доклада в форме конкретных исследований.

b) **AM Reports: Volume seven - Global Report on the Meetings Industry:** В этом докладе, представленном 20 марта 2014 года в штаб-квартире ЮНВТО, обсуждаются рамки, воздействие и потенциал индустрии встреч для экономического роста и развития. В нем подчеркивается важность сотрудничества между государственным и частным секторами и преимущества ведения процессов непрерывных инноваций, а также содержатся опыт и успешная практика Присоединившихся членов из многих стран мира. Девять Присоединившихся членов приняли участие в подготовке доклада в форме конкретных исследований.

c) **AM Reports: Volume eight - Global Report on Shopping Tourism:** Посвященный шопинг-туризму доклад был представлен 21 мая в штаб-квартире ЮНВТО. Он посвящен ключевой роли, которую города играют в развитии шопинг-туризма, и включает последнюю статистику по соответствующим тенденциям. Девять Присоединившихся членов приняли участие в подготовке доклада в форме конкретных исследований.

d) **AM Reports- Volume nine - Global Report on Adventure Tourism:** Представленный на Глобальном саммите АТТА в Киларни, Ирландия, 7 октября, Глобальный доклад ЮНВТО о приключенческом туризме, опубликованный совместно с Adventure Travel Trade Association (АТТА), является первым в своем роде, выпущенном ЮНВТО по теме приключенческого туризма. Доклад содержит подробную информацию о тесной связи между приключенческим туризмом и ответственным туризмом. Семь Присоединившихся членов приняли участие в подготовке доклада в форме конкретных исследований.

e) **AM Reports Volume ten - Global Report on City Tourism for Global Benchmarking:** Этот доклад, представленный на Третьем Глобальном саммите по городскому туризму 10 декабря 2014 года, является практическим воплощением того, что записано в проекте «CITIES» и Стамбульской Декларации. На основе заключений этого первого саммита по городскому туризму Программа Присоединившихся членов ЮНВТО пересмотрела свои стратегические цели и ввела в действие конкретный план содействия поэтапному анализу городского туризма. 18 Присоединившихся членов приняли участие в подготовке доклада в форме конкретных исследований.

5. Ведется подготовка следующих дополнительных докладов:

f) **UNWTO Regional Report Volume four - Tourism Products: Building Development in Africa,** будет представлен на заседании Региональной комиссии для Африки, которое

состоится в рамках 21-й сессии Генеральной ассамблеи

- g) UNWTO Global Report on Cultural Routes and Itineraries
- h) UNWTO Global Report on Emerging Tourism Economies: Public Private Partnerships
- i) UNWTO Global Report on Transformative Tourism for Our Sustainable Future
- j) UNWTO Global Report on Power of Youth Travel
- k) UNWTO Global Report on Sharing Economy – Lodging Industry

3. Прототипы

6. ЮНВТО разработала методологию прототипов с целью создания формальных рамок, в которых государственный и частный сектора могут приступить к совместной работе по обмену знаниями и выполнению туристских проектов, повышающих конкурентоспособность в этических и устойчивых условиях. Эта методология нашла применение в двух разработанных в прошлом году проектах, **365** и **Precious time**.

7. Программа Присоединившихся членов в настоящее время предпринимает первые шаги по разработке двух новых прототипов: Wine tourism (Винный туризм) и Multimodality (Мультимодальность).

В. Укрепление сотрудничества с Присоединившимися членами:

8. **Подписание Меморандума о взаимопонимании с отдельными членами:** После последней сессии Исполнительного совета мы подписали 40 меморандумов о взаимопонимании с различными Присоединившимися членами ЮНВТО. Меморандумы призваны усилить сотрудничество между ЮНВТО и соответствующими Присоединившимися членами (см. Приложение II с подробным описанием каждого MoB)

9. **Включение Сети по распространению знаний в Программу Присоединившихся членов:** В 2012 году с целью повышения ее значения в Программе работы ЮНВТО, руководство ЮНВТО решило, что Сеть по распространению знаний следует включить в структуру Программы Присоединившихся членов. Процесс интеграции был полностью завершен до 98-й сессии Исполнительного совета.

10. **Инициатива по международной преддипломной практике** Программы Присоединившихся членов прогрессировала следующим образом: Программа Присоединившихся членов приняла трех новых практикантов из следующих организаций-членов Программы Присоединившихся членов: Университета Квинсленда, Болонского Университета и Университета прикладных наук и искусств в Люцерне.

11. Для еще большего удовлетворения интересов членов посредством их объединения в группы по сферам их интересов и разработки конкретных мероприятий в рамках Плана действий, Программа Присоединившихся членов создала Сеть по гастрономическому туризму и Рабочую группу по шопинг-туризму.

III. Деятельность Сети по распространению знаний

12. **Симпозиум ЮНВТО по Сети по распространению знаний**, (ноябрь 2013 г., Особый административный район Гонконг, Китай) организованный в сотрудничестве со Школой гостеприимства и туризма Гонконгского политехнического университета, позволил обменяться успешным опытом в инновационных исследованиях по вопросу туризма, в образовании и профессиональной подготовке с целью распространения практики туризма как в государственном, так и частном секторах.

13. **The 2nd UNWTO Knowledge Network Global Forum: *Bridging Theory and Practice*** (Второй Глобальный форум ЮНВТО по Сети по распространению знаний: Объединяя теорию с практикой) (май 2014 г., ФД Мехико, Мексика), проходивший в Университете Анауака, сосредоточился на вопросах инноваций, играющих центральную роль в укреплении конкурентоспособного и устойчивого туризма во всем мире.

14. **Заседания Сети по распространению знаний**: Обмен мнениями и идеями между членами Сети по распространению знаний относительно задачи преодоления расхождения между спросом на региональные исследования и их предложением происходил на следующих заседаниях: **Мехико (май 2014 г., Мехико ФД, Мексика) и Колумбия (октябрь 2014 г., Богота, Колумбия).**

15. Knowledge Network (KN) Issue Paper Series (Серия последовательных докладов Сети по распространению знаний (KN): создана для усиления через Сеть по распространению знаний исследовательского компонента и обеспечения ориентированными на решения научными исследованиями, имеющими практическое применение. Первый такой доклад KN «Growth of Chinese Tourists to Hong Kong 2002 to 2014 – Implications and Way forward» содержит ключевые рекомендации о средствах консолидации этого важного рынка и развития ответственного туризма в Гонконге, Китай, а также в других турнаправлениях, сталкивающихся с подобными проблемами. Сейчас готовится второй доклад KN «Tourism experiences in emerging destinations: the case study of Bilbao».

a) **Fostering Talent through partnership - Knowledge Network Talent Development Platform** (Поддержка талантов через партнерство – Площадка Сети по распространению знаний для развития талантов): нацелена на содействие талантливой молодежи в туризме посредством налаживания контактов между членами ЮНВТО в государственном и частном секторах и выдающимися студентами и молодыми профессионалами из среды Присоединившихся членов ЮНВТО.

b) 11-я и 12-я церемонии награждения *Наградами ЮНВТО за выдающиеся достижения и инновации в туризме и симпозиум Сети по распространению знаний*: проводились в рамках Fitur в 2014 и 2015 гг. Награды ЮНВТО являются признанием инновационные достижений первооткрывателей и видных лидеров в секторе туризма, отмечая их как стимул для развития во всем мире конкурентоспособного и устойчивого туризма. Награжденные, лауреаты и другие видные эксперты имели возможность представить свои проекты и инициативы, а также участвовать в экспертной дискуссии во время симпозиума. С полным списком награжденных и информацией о них можно ознакомиться здесь: [2014](#), [2015](#)

IV. Другие вопросы

16. Предлагались различные поправки в Правила процедуры Комитета Присоединившихся членов, изложенные ниже в Приложении III.

V. Меры, которые надлежит принять Генеральной ассамблее

17. Генеральной ассамблее предлагается:

- а) Признать конструктивную роль инициатив, осуществляемых согласно Плану действий Программы Присоединившихся членов, а также рост числа Присоединившихся членов, которые участвуют в этих инициативах и предлагают новые инициативы;
- б) Продвигать цель Плана действий, состоящую в содействии объединению в группы различных членов по сферам их интересов и в стимулировании взаимодействия, обмена знаниями и инновационных процессов; и
- с) Утвердить поправки в процедуру выборов в Совет Присоединившихся членов, указанные в Приложении III настоящего доклада A/21/9.

Приложение I. **Общее положение Присоединившихся членов Members**

- a) The number of Affiliate Members is currently 454.
- b) The total geographic distribution of the Affiliate Members is as follows:
 - (i) Africa: 31
 - (ii) Americas: 97
 - (iii) Asia-Pacific: 47
 - (iv) Europe: 261
 - (v) Middle East: 18
- c) The Affiliate Members represent the following areas:
 - (i) University and Research Programs: 111
 - (ii) Professional Associations: 47
 - (iii) National, Regional, Local, City Promotion Boards: 54
 - (iv) Tourism Business Management & Consultancy: 36
 - (v) Destination Management Organizations: 23
 - (vi) Hotels / Accommodation: 22
 - (vii) Trade Fairs & Exhibition Management: 25
 - (viii) Travel Agencies & Tour Operators: 46
 - (ix) Air, Rail & Road Transport: 12
 - (x) Research Social, Economic and Cultural Impacts of Tourism: 19
 - (xi) Mass Media: 8
 - (xii) Other activities: 51
- d) 84 research and innovation institutions are part of the Knowledge Network.
- e) Since the last General Assembly, 92 Affiliate Members joined the Organization.

Приложение II. Подписанные Меморандумы о взаимопонимании

The MoU aim to enhance collaboration between UNWTO and the respective Affiliate Member in the areas of research and the promotion of best practices. Since the last session of the UNWTO General Assembly we had signed numerous Memoranda of Understanding with various Affiliate Members of UNWTO:

- a) Hostelling International: Promote the UNWTO campaign against all forms of trafficking.
- b) Destino Punta del Este: Collaboration in finding practical solutions to the problem of seasonality, exchange of experience, knowledge and success stories in the field of tourism hyper segmentation.
- c) ATTA (Adventure Travel Trade Association): Joint report on Adventure Tourism.
- d) AZTA (Azerbaijan Tourism Association): A strategic partnership in all matters that concern Value Chains in Tourism.
- e) UBM: Collaboration in the Routes Africa 2014 event
- f) IH&RA (International Hotel & Restaurant Association): Joint report on the Hotel Accommodation Industry
- g) World Heritage Cities of Spain: Collaboration in the 1st Affiliate Members Programme Seminar on Public-Private Partnerships: The Role of World Heritage in shaping innovative tourism products.
- h) Basque Culinary Center: Organization of the World Forum on Food Tourism
- i) Innova Tax Free Group: To collaborate in the design of innovative products like the Affiliate Members Programme of UNWTO "Madrid Precious Time" prototype, as well as the visibility of the project.
- j) Paradores de Turismo: Participation in the prototype of the Affiliate Members Programme "Madrid Precious Time".
- k) Turismo de la Rioja: Research, exchange of knowledge and success stories in the field of tourism promotion.
- l) WYSE (World Youth Student and Educational Travel Confederation): A strategic partnership in all matters that concern Youth, Student and Educational Travel.
- m) AENOR: Participation in the "Madrid Precious Time" prototype.
- n) IATA (International Air Transport Association): Develop the Talent Development Network, within the framework of the UNWTO Knowledge Network, as a mechanism for stakeholder collaboration to foster young talents in the sector through internships, knowledge transfer and research
- o) ANATO: To organize annual ANATO/UNWTO training workshops.

- p) AHT, COTELCO y FEHGRA: Comparative analysis of the situation of private accommodation - Informal in the world and search for solutions that promote technical, administrative and legal inclusion.
- q) Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República de Argentina: Collaboration in the field of tax and fiscal situation in the hospitality.
- r) Universidad de Magdalena: Participation and support at the meeting of the Knowledge Network to be held in Bogota, Colombia, in October 2014, followed by a visit to the University of Magdalena, Santa Marta by the coordinator of the Knowledge Network.
- s) Skal International: Promoting an internship programme for students from educational institutions belonging to the UNWTO Affiliate Members Programme in Skal associated companies.
- t) Griffith University: Develop specific joint activities to produce further research on the importance of Asia and the Pacific Region with a special focus on China in the global tourism sector.
- u) Advertising Agency "Great Silk Road": Promoting an Affiliate Members Prototype on Food Tourism, Cultural Tourism and Heritage
- v) Université Du Québec À Montréal: Become further involved in the production of joint research activities and publications in the areas of mutual interest.
- w) Madison MK: Participation in measurement projects such as "Project of the impact of tourism in the cities of the Affiliate Members Programme" and others that emerge over time.
- x) The Global Wellness Institute: To prepare a joint report on Wellness Tourism, as part of our Affiliate Members Report Series
- y) Ads Global and CTICO: Support UNWTO in social media to strengthen the connection among members and broaden the brand.
- z) AMFORHT (Association For Hospitality And Tourism Education And Training): Promote the Global Code of Ethics for Tourism among the students and schools / universities / training centres of the institutions that are part of AMFORHT
- aa) Basquetour-turismoaren Euskal Agentzia Agencia Vasca De Turismo: Participation in the report on adventure tourism and few subsequent reports relevant to BASQUETOURL.
- bb) Consorcio Del Palacio De Congresos De Torremolinos: Organization of the "3rd UNWTO Conference in Overcoming Seasonality", in Torremolinos, Spain, 1-4 June 2015.
- cc) Asociación Centro De Investigación Cooperativa En Turismo – CICTOURGUNE: Publication of the common methodology and its findings in the City Tourism Measurement for Global Benchmarking report Student Marketing: Cooperation in the publication of a Global Report on Youth Tourism;
- dd) European Cities Marketing: Coordination of the publication of the Annual Global City Tourism Benchmarking report within the framework of the editorial board

- ee) Modul University Vienna: to open the ECM city tourism database on TourMIS also to non-European cities and UNWTO and ECM will jointly publish an annual benchmarking report implemented by MODUL University Vienna
- ff) Institute for Tourism Of Croatia: Develop specific joint activities to produce further research on seasonality.
- gg) AVIAREPS: to cooperate in the implementation of projects for UNWTO Member States, for the period of one year, in the areas of mutual interest.
- hh) Student Marketing: to collaborate in the next AM Reports on Youth Travel.
- ii) VIP World Events: Research on the high end segments of tourism;
- jj) Universidad Internacional de la Rioja: Collaborative research of experiential marketing in wine tourism;
- kk) Real Academia de Gastronomía de España: Development of gastronomic tourism and collaboration with the UNWTO Gastronomy Network;
- ll) SpainCares: Research on health tourism, including collaboration in the publication of a Global Report on health tourism and public-private collaboration in specialized segments; and
- mm) Amadeus: with objective to enhance cooperation between the two parties strengthening the link between technology and tourism.

Приложение III. Поправки в Правила процедуры Комитета Присоединившихся членов

- a) To correct a pre-existing error in which regional Vice-Chairmen are separated into 5 regions and not the 6 UNWTO regions; the Board will now incorporate South Asia. Also, if there is an insufficient number of candidates for position of Vice-Chairman for a specific region, the position will remain vacant.
- b) To establish English as the working language of the Board Meetings as it is unaffordable to have translators for all official UNWTO working languages and the organization cannot give preferential treatment to one over another.
- c) To simplify the electoral process and the counting of ballots as previously requested by a large number of Affiliate Members and to allow for the new Board to be elected and announced sufficiently prior to the General Assembly in order to convene the new Board at its first meeting and proceed to elect the Chairman during the aforementioned General Assembly.
- d) To clarify the role of the Vice-Chairmen.

CURRENT TEXT	PROPOSED NEW TEXT
CHAPTER 2	CHAPTER 2
THE BOARD OF THE AFFILIATE MEMBERS: DEFINITION, FUNCTIONS AND COMPOSITION	THE BOARD OF THE AFFILIATE MEMBERS: DEFINITION, FUNCTIONS AND COMPOSITION
Article 7	Article 7
<i>The Board of the Affiliate Members: definition, functions and composition</i>	<i>The Board of the Affiliate Members: definition, functions and composition</i>
<i>2. The Board of the Affiliate Members shall be composed of 23 members, of whom 10 Vice-Chairmen shall be elected by all Affiliate Members, three Vice-Chairmen shall be designated by the Secretary-General and 10 shall be elected exclusively by the Affiliate Members from the respective regions, the latter also being referred to as Regional Vice-Chairmen. The Board shall be chaired by one of its members, who shall be elected in accordance with Article 8(8) of these Rules of Procedure.</i>	<i>2. The Board of the Affiliate Members shall be composed of 23 members, of whom 8 Vice-Chairmen shall be elected by all Affiliate Members, three Vice-Chairmen shall be designated by the Secretary-General and 12 shall be elected exclusively by the Affiliate Members from the respective regions, the latter also being referred to as Regional Vice-Chairmen. The Board shall be chaired by one of its members, who shall be elected in accordance with Article 8(8) of these Rules of Procedure.</i>
<i>4. The Board of the Affiliate Members shall meet at least twice a year, with each meeting being convened with at least a two months' notice, and with the provisional agenda established by the Secretary-General in consultation with the</i>	<i>4. The Board of the Affiliate Members shall meet at least twice a year, with each meeting being convened with at least a two months' notice, <u>with English as the working language</u> and with the provisional agenda established by the Secretary-General in consultation with the</i>

Chairman of the Board.	Chairman of the Board.
Article 8 Participation in the elections for the Board of the Affiliate Members: voters and candidates	Article 8 Participation in the elections for the Board of the Affiliate Members: voters and candidates
2. Every two years, the Affiliate Members shall elect 10 Regional Vice-Chairmen and 10 Vice-Chairmen for the Board of the Affiliate Members.	2. Every two years, the Affiliate Members shall elect 12 Regional Vice-Chairmen and 8 Vice-Chairmen for the Board of the Affiliate Members.
4. For the purpose of the composition and activities of the Board of the Affiliate Members and the election of its 10 Regional Vice-Chairmen, the five regions are Africa, the Americas, Asia and the Pacific, Europe, and the Middle East.	4. For the purpose of the composition and activities of the Board of the Affiliate Members and the election of its 12 Regional Vice-Chairmen, the six UNWTO regions are Africa, the Americas, East Asia and the Pacific, South Asia , Europe, and the Middle East.
5. The 10 Vice-Chairmen to be elected shall be voted by all Affiliate Members from all regions.	5. The 8 Vice-Chairmen to be elected shall be voted by all Affiliate Members from all regions.
8. In its first meeting, the members of the Board shall elect one of its members as Chairman.	8. In its first meeting, during the General Assembly the members of the Board shall elect one of its members as Chairman.
New text added	10. <u>The Members of the Board will abide by the following code of conduct:</u> <u>Commitment to protect the interests of all Affiliate Members, demonstrating loyalty to the organization, impartiality in decision-making and their absolute discretion regarding the issues discussed at the meetings.</u> <u>It is understood that purpose of the presence on the Board is to represent all Affiliate Members, whereby, this presence is not used to further individual interests of the delegates or only that of the Affiliate Member represented therein.</u>
Article 9. Election procedure	Article 9. Election procedure
1. The election of the 10 Regional Vice-Chairmen and 10 Vice-Chairmen, referred to in	1. The election of the 12 Regional Vice-Chairmen and 8 Vice-Chairmen, referred to in

Article 8(2) above, for the Board of the Affiliate Members shall be conducted by mail <u>and in presence</u> in accordance with Final Provision First, Paragraph 4.	Article 8(2) above, for the Board of the Affiliate Members shall be conducted by mail in accordance with Final Provision First, Paragraph 4.
4. In case any region fails to elect two Regional Vice-Chairmen, that position shall remain vacant <u>and the number of the Vice-Chairmen shall be increased so as to maintain the composition of 23 members in the Board of the Affiliate Members.</u>	4. In case any region fails to elect two Regional Vice-Chairmen, that position shall remain vacant. (text deleted)
<u>Transitional provisions</u>	<u>Transitional provisions</u>
<u>1. With the objective of having the next Board of the Affiliate Members formally constituted within the first quarter of 2012, the election procedure shall follow a timetable and such a procedure to make it possible.</u>	Text deleted
<u>2. Exceptionally, for the period between the Plenary session to take place in the framework of the 2011 UNWTO General Assembly and the constitution of the new Board of the Affiliate Members, the term of the outgoing members of the Board is accordingly extended on an interim basis.</u>	Text deleted
<u>Final provisions</u> <u>1. Instruments of cooperation with Affiliate Members or other organizations in force as of the date of the entry into force of these Rules of Procedure shall continue in execution for the period of time expressly specified, subject to stipulations contained in such instruments. Extension of these instruments or the formalization of new ones for cooperation after the entry into force of these Rules of Procedure shall conform to the mandates contained herein.</u>	Text deleted

<u>2. As for the responsibilities and functions of the Chairman and other members of the Board of the Affiliate Members, the provisions contained in Article 13 of the Statutes of the World Tourism Organization and in Rule 17 of the Rules of Procedure of the General Assembly shall be applicable, mutatis mutandis, in all matters where they are not contradicted by or incompatible with the stipulations of the present Rules of Procedure.</u>	Text deleted
<u>3. Without prejudice to such provisions as the Board of the Affiliate Members may adopt, these Rules of Procedure shall be applicable, mutatis mutandis, to subsidiary organs established by the Board of the Affiliate Members.</u>	Text deleted
<u>4. Once the General Assembly approves these Rules of Procedure, the Secretary-General shall call elections for the Board of the Affiliate Members, which shall be conducted by mail and in presence in accordance with these Rules of Procedure, with the “Guiding Principles for the Conduct of Elections by Secret Ballot” annexed to the Rules of Procedure of the General Assembly, and with the specific guidelines for the election procedure of the members of the Board of the Affiliate Members issued by the Secretariat.</u>	Text deleted
<u>Second:</u> <u>These Rules of Procedure shall replace the Rules of Procedure approved by the General Assembly in its 6th session in 1985 [GA/RES/171(VI)] and enter into force on the date of their adoption by the General Assembly.</u>	Text deleted